

IFETCH

[Accueil](#)

[Homme](#)

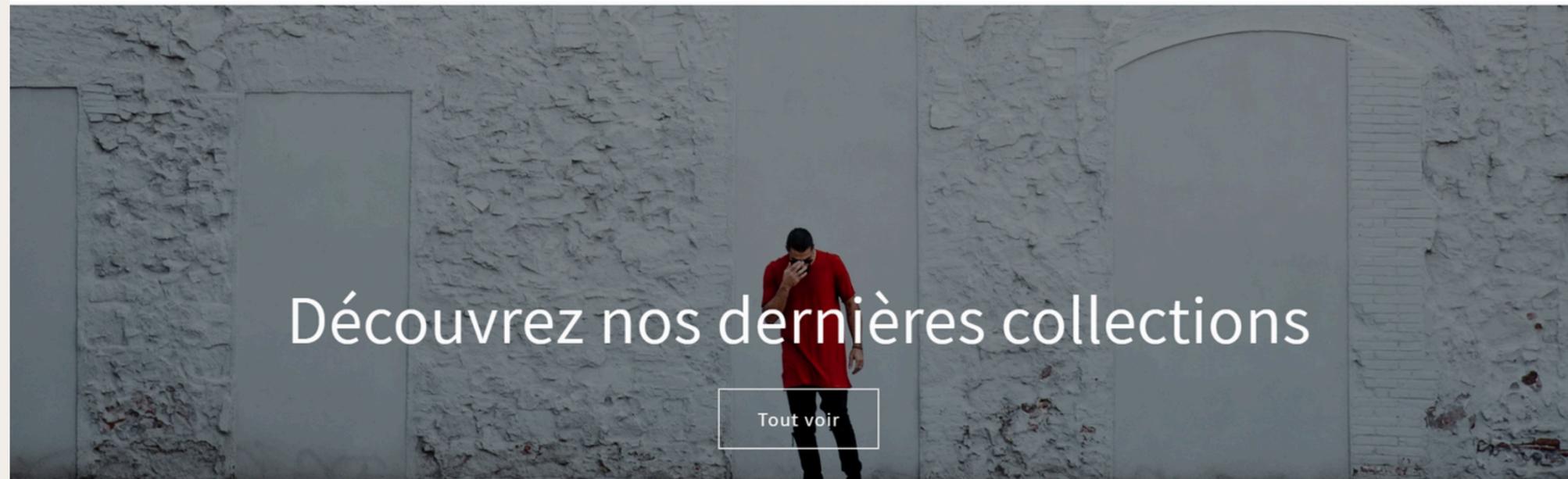
[Femmes](#)

[Vêtements](#) ▾

[Chaussures](#)

[Bijoux](#) ▾

[Contact](#)



IFETCH

INITIATION A L'E-COMMERCE

YOUS Adel ATTAR Rayane BOUAZIZ Nessim

LE CONTEXTE

Un client nous a récemment contactés pour créer une boutique en ligne minimaliste dédiée aux vêtements, chaussures et bijoux pour hommes et femmes. Son objectif : proposer une expérience d'achat simple et élégante, tout en mettant en avant des collections exclusives. Il souhaitait un design épuré, une navigation intuitive, et une interface optimisée. Nous avons donc conçu un site moderne, reflétant parfaitement sa vision. Il souhaite se lancer dans un business de revente de vêtements de marque et à donc besoin d'un site web permettant l'achat des produits proposés, par carte bancaire et paypal.

L'ÉQUIPE EN CHARGE DE CE PROJET

Nous sommes une équipe de trois développeurs web passionnés, dirigée par notre chef de projet Nessim Bouaziz, et nous travaillons ensemble sur divers projets créatifs. Forts de nos expériences respectives, nous avons décidé de collaborer sur ce projet de boutique en ligne pour répondre aux besoins de notre client. Notre objectif est de créer une plateforme élégante et intuitive, en mettant à profit nos compétences en développement pour offrir une expérience utilisateur optimale.

Nessim Bouaziz
Chef de projet



Rayane ATTAR
Développeur Web



Adel YOUS
Développeur Web



SHOPIFY



shopify

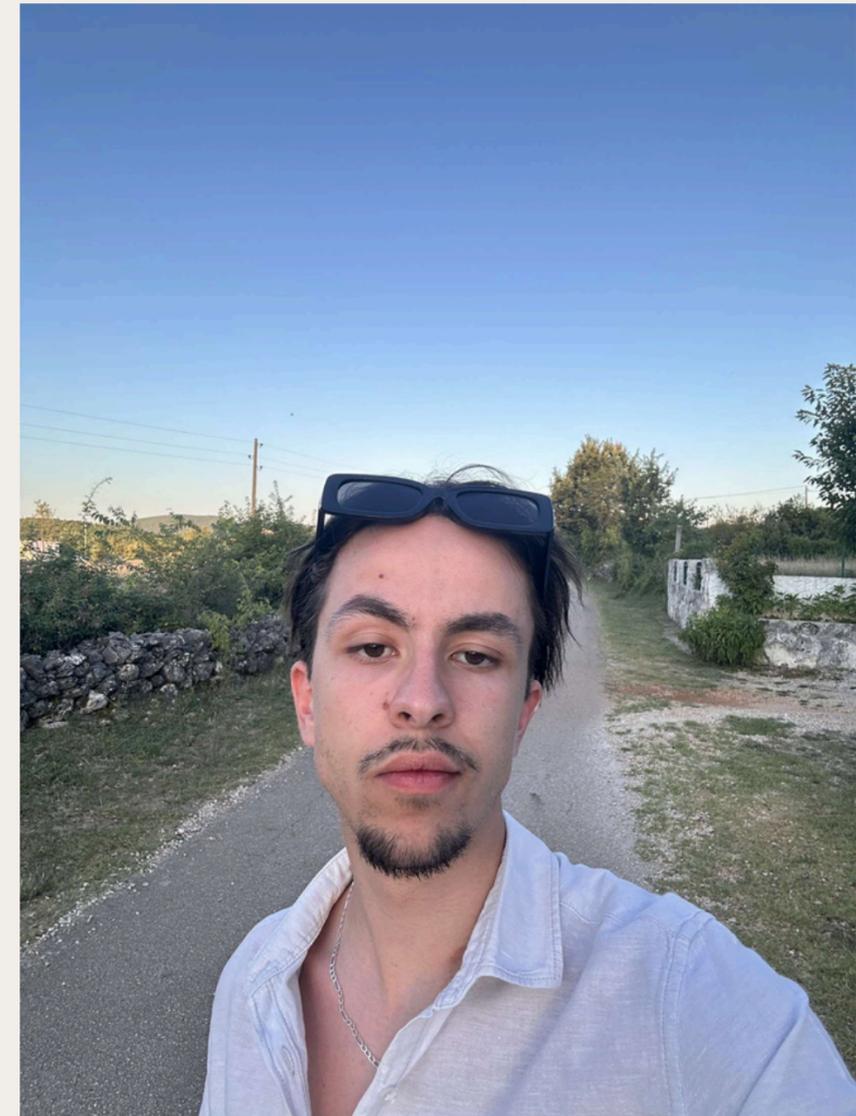
Lorsque ce projet de boutique en ligne a été lancé, nous avons décidé d'utiliser Shopify pour sa flexibilité et son approche innovante. C'est une plateforme complète qui nous permet de gérer facilement tous les aspects du site : du design à l'ajout des produits, en passant par la gestion des paiements.

Grâce à ses nombreuses fonctionnalités, Shopify nous permet d'offrir une expérience fluide et professionnelle, tout en assurant une maintenance simplifiée. Ce choix nous a permis de maximiser notre productivité et de garantir un site fonctionnel et optimisé dès son lancement.

ROLE DE NESSIM

Notre équipe est dirigée par Nessim Bouaziz, notre chef de projet, qui a su structurer efficacement notre travail dès le début du projet. Avant même de se plonger dans l'aspect technique, Nessim s'est concentré sur l'organisation et la répartition des tâches pour assurer une efficacité maximale. Il a élaboré un diagramme de Gantt afin de planifier les étapes clés du projet et de nous permettre de suivre son avancement de manière fluide.

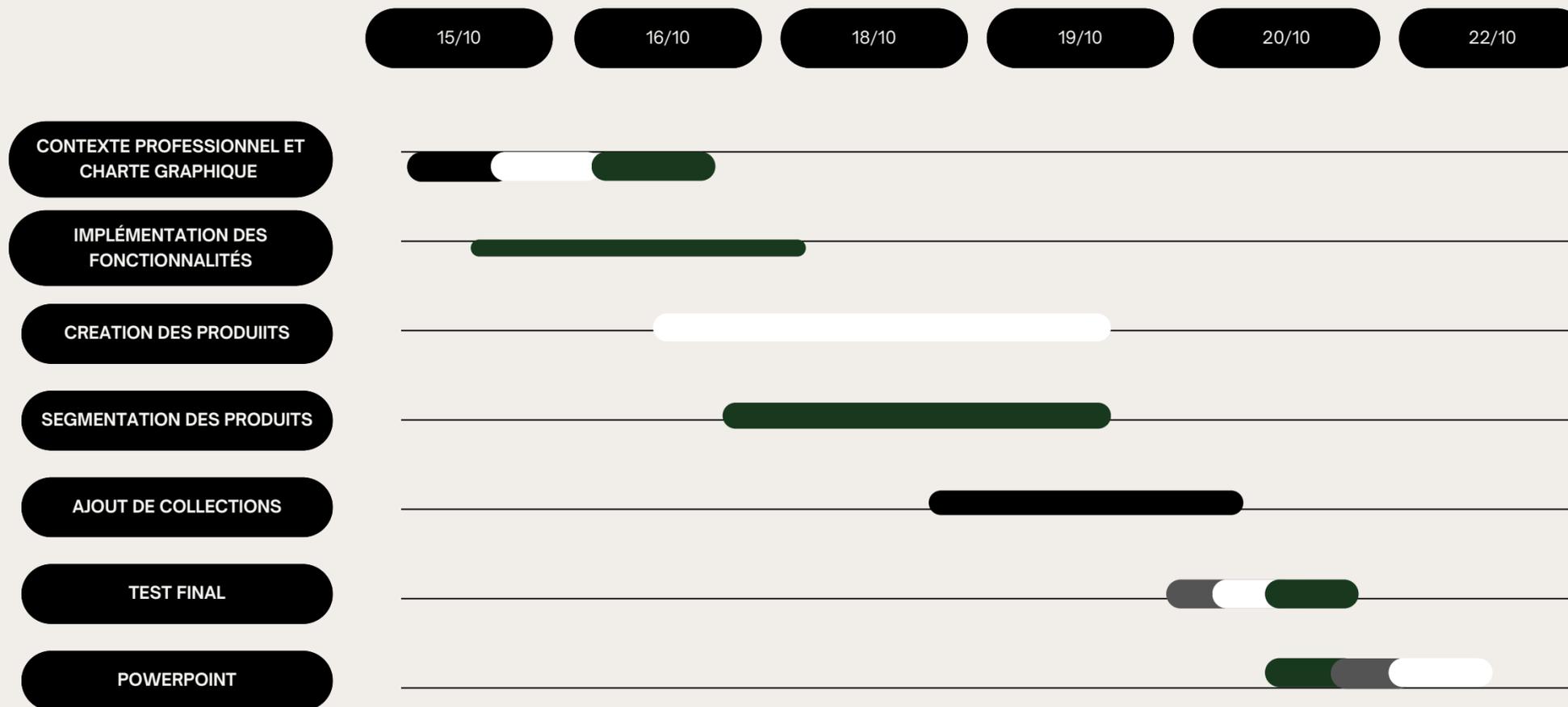
Chacun d'entre nous s'est vu attribuer une partie spécifique à gérer, selon nos compétences, ce qui nous a permis de travailler de manière ciblée. Nessim, quant à lui, s'est occupé d'importer toutes les images des produits sur le site et a personnalisé la description de chaque article. Son objectif était de rendre la navigation et la recherche d'informations claires pour les acheteurs, tout en offrant des détails précis sur chaque produit afin que les clients puissent s'y retrouver facilement et faire leur choix en toute confiance.



PLANNING DE PROJET

DIAGRAMME DE GANTT

IFETCH



LÉGENDE

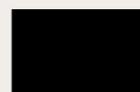
RAYANE



NESSIM



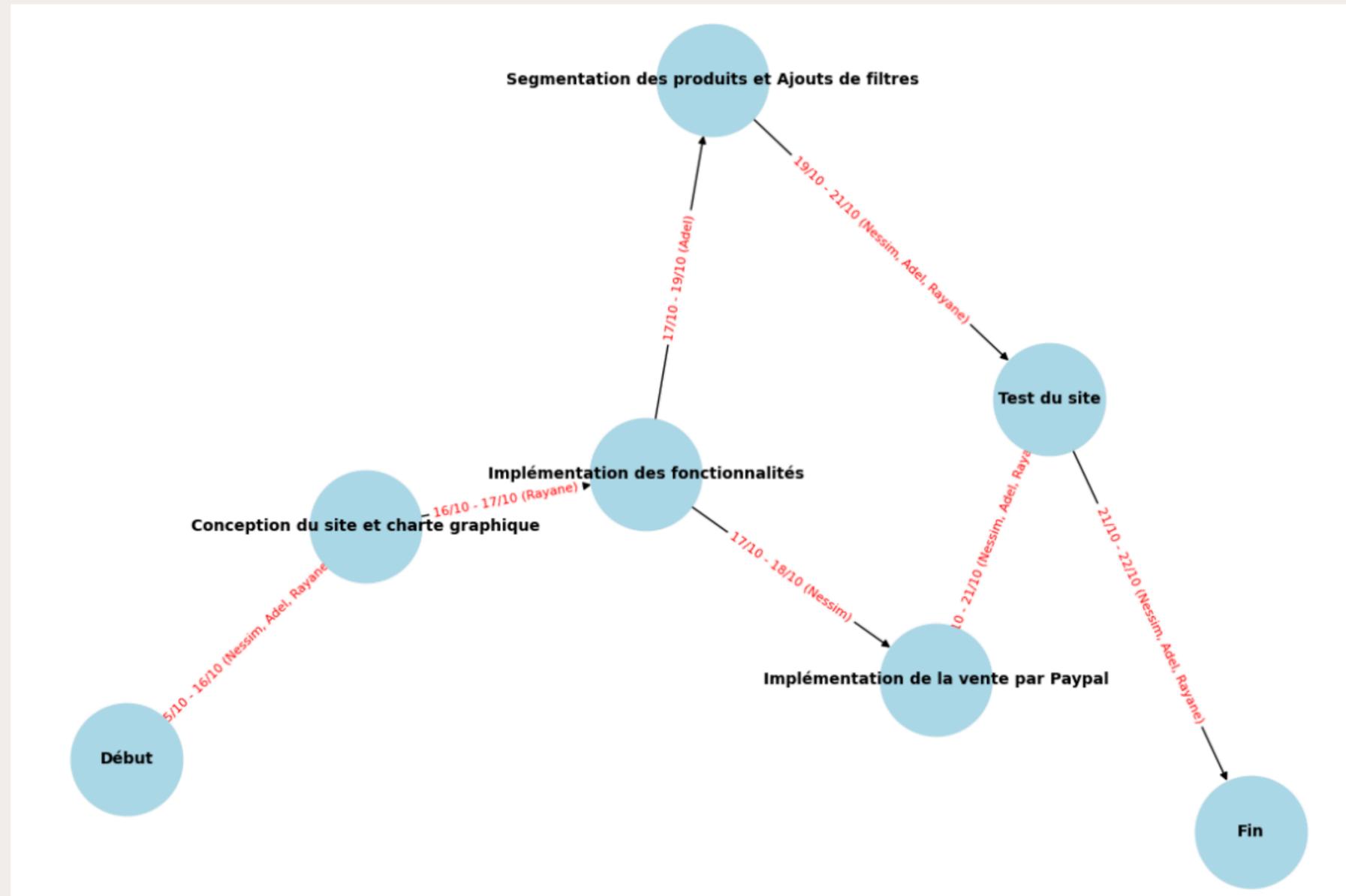
ADELI



Trello

The screenshot displays the Trello web interface for a workspace named 'Espace de travail Trello' (Free). The main board is titled 'iFetch' and is set to 'Visible par l'espace de travail'. The board is organized into five columns: 'à faire', 'en cours', 'terminé', 'documentation', and 'problèmes à résoudre'. Each column has a '+ Ajouter une carte' button. The 'terminé' column contains seven cards with the following titles and assignees: 'intégration des produits' (NB), 'installation et configuration du CMS en ligne' (NB), 'Déterminer le type de boutique' (NB, AY, JA), 'Faire les désignations, description, prix, catégories et promotions des articles en. ventes' (NB), 'News letter et commentaire d'article' (JA), 'recherche de produit par critere' (AY), and 'Diagramme de Pertt et de Ganth' (NB). The 'Faire le ppt' card is assigned to NB, AY, and JA. The interface includes a top navigation bar with 'Espaces de travail', 'Récent', 'Favoris', 'Modèles', and 'Créer'. A search bar is located in the top right. The left sidebar shows workspace settings, views (Tableur, Calendrier), and a list of boards including 'Projet_1_WP', 'Snike', and 'iFetch'. A 'Essayer Premium gratuitement' button is visible at the bottom left.

Diagramme de pert



CRÉATION DES PRODUITS

- Maison
- Ordres
- Produits**
- Collections
- Inventory
- Purchase orders
- Transfers
- Gift cards
- Clients
- Contenu
- Finance
- Analytique
- Commercialisation
- Réductions

Produits

Exporter Importer Plus d'actions **Ajouter un produit**

Tous Actif Brouillon Archivé +

<input type="checkbox"/>	Produit	Statut	Inventaire	Canaux de vente	Marchés	Catégorie	Taper
<input type="checkbox"/>	 Bague Blondie Gucci	Actif	60 en stock pour 3 variantes	3	3	Anneaux	Bague
<input type="checkbox"/>	 Bagues Cernucci 15mm Compas Poli	Actif	20 en stock	3	3	Anneaux	Bague
<input type="checkbox"/>	 Ballerines Mary Jane Ferragamo	Actif	20 en stock	3	3	Appartements	Chaussures
<input type="checkbox"/>	 Bas de survêtement Lacoste	Actif	20 en stock	3	3	Pantalon	Pantalon de su
<input type="checkbox"/>	 Bonnet Prada	Actif	20 en stock	3	3	Chapeaux	bonnet
<input type="checkbox"/>	 Bottes Gancini Ferragamo	Actif	20 en stock	3	3	Bottes	bottes chausse

CRÉATION DES PRODUITS

Sur la page ajouter un produit, on remplit ce qui nous intéresse, descriptions, photos, tags...

← Ajouter un produit

Titre
T-shirt à manches courtes

Description
Paragraphe B I U A ...

Médias
Télécharger un nouveau Sélectionner existant
Accepte les images, les vidéos ou les modèles 3D

Catégorie

Détermine les taux d'imposition et ajoute des métachamps pour améliorer la recherche, les filtres et les ventes multicanaux

Statut
Actif

Édition ...

Canaux de vente
 Boutique en ligne
 Bouton d'achat
 Point de vente
Le point de vente n'a pas été configuré.
Terminez les étapes restantes pour commencer à vendre en personne.
[Apprendre encore plus](#)

Marchés
 France, International et Union européenne

Organisation du produit ⓘ

Type de produit

Fournisseur

Collections

← Bague Blondie Gucci Actif Double Voir Partager Plus d'actions

Titre
Bague Blondie Gucci

Description
Souligner
bague Blondie
Fabrication : Italie

Détails

- doré
- détail émaillé
- logo Signature G imbriqué
- chevalière
- fini poli

Médias
  +

Statut
Actif

Édition ...

Canaux de vente
 Boutique en ligne
 Bouton d'achat
 Point de vente

Marchés
 France
 International
 Union européenne

Connaissances
Les informations s'afficheront lorsque le produit aura enregistré des ventes récentes

Organisation du produit ⓘ

Type de produit
Bague

CRÉATION DES PRODUITS

Disponibilité, prix, couleur... Toutes ses informations faciliteront aussi la recherche par mot-clé dans la barre de recherche du menu

<input type="checkbox"/> Variante	Prix	Disponible
<input type="checkbox"/> 48	€ 315.00	20
<input type="checkbox"/> 49	€ 315.00	20
<input type="checkbox"/> 50	€ 315.00	20

Stock total à l'emplacement du magasin : 60 disponibles

Champs méta de catégorie Anneaux en Bijouterie

Couleur

Taille de la bague

Matériau de bijouterie

Tranche d'âge

Type de bijoux

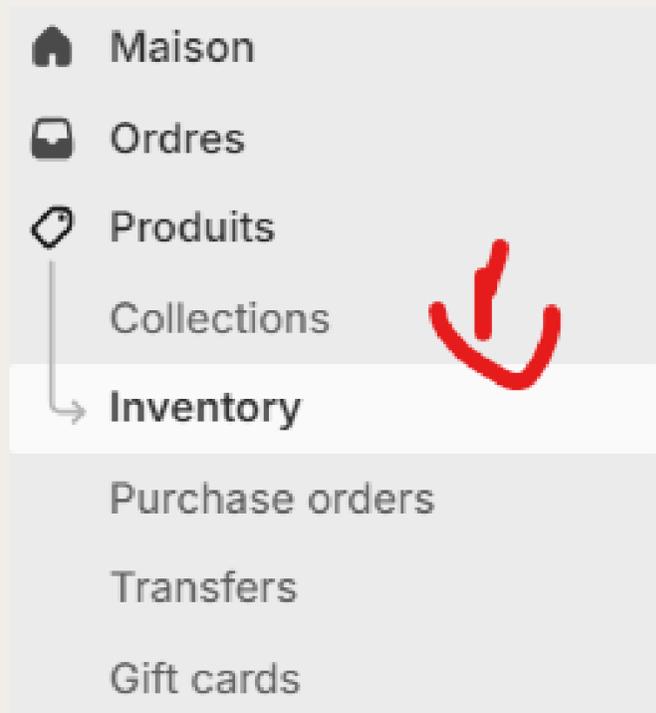
Conception de bague

Genre cible

Produit par défaut

GESTION DE L'INVENTAIRE ET DU STOCK

Gestion de la disponibilité et de la quantité rapidement depuis l'onglet inventaire



Inventaire

Exporter Import

Tous +

<input type="checkbox"/>	Produit ↕	UGS	Indisponible	Engagé	Disponible	À portée de main
<input type="checkbox"/>	 Bague Blondie Gucci 48	Pas de SKU	0	0	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="checkbox"/>	 Bague Blondie Gucci 49	Pas de SKU	0	0	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="checkbox"/>	 Bague Blondie Gucci 50	Pas de SKU	0	0	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="checkbox"/>	 Bagues Cernucci 15mm Compas Poli	Pas de SKU	0	0	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="checkbox"/>	 Ballerines Mary Jane Ferragamo	Pas de SKU	0	0	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="checkbox"/>	 Bas de survêtement Lacoste	Pas de SKU	0	0	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="checkbox"/>	 Bonnet Prada	Pas de SKU	0	0	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="checkbox"/>	 Bottes Gancini Ferragamo	Pas de SKU	0	0	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="20"/>
<input type="checkbox"/>	 Cernucci	Pas de SKU	0	0	<input type="text" value="20"/>	<input type="text" value="20"/>

SEGMENTATION DES PRODUITS

Création de Collections et d'implémentation pour chaque produits

Organisation du produit ⓘ

Type de produit

Bague

Fournisseur

Gucci

Collections

BIJOUX FEMMES × Femme × ←

Bijoux en or ×

Mots clés

Gucci ×

Le client trouvera donc ce produit dans 3 pages : Bijoux, Bijoux en or, Femmes

ROLE DE RAYANE ATTAR

Rayane Attar, membre clé de notre équipe, a travaillé en étroite collaboration avec Adel Yous sur la direction artistique du projet. Ensemble, ils ont défini l'identité visuelle du site et ont veillé à ce que le design reflète parfaitement la vision du client.

En parallèle, Rayane s'est concentré sur l'implémentation de fonctionnalités importantes. Il a mis en place un système de réduction avec un code promo, permettant aux clients de bénéficier d'avantages exclusifs. Il a également développé une newsletter avec un abonnement intégré, offrant une réduction lors de l'inscription sous forme de pop-up, un excellent moyen d'engager les utilisateurs et de les fidéliser.

Enfin, Rayane a aussi participé activement à l'importation des produits sur le site, contribuant à sa mise en ligne efficace.



CRÉATION DE LA NEWSLETTER



Ne manquez pas l'occasion !

**10% Sur Votre
Première Commande !**

rayane.attarpr@gmail.com

Obtenez votre réduction

Non Merci



Clients

1 client 100 % de votre clientèle

🔍 Rechercher des clients

<input type="checkbox"/>	Nom du/de la client(e)	Abonnement
<input type="checkbox"/>	mbapagnan@test.com	Abonné(e)

SEGMENTATION DES PRODUITS

← Femme

Afficher Autres actions ▾

Titre
Femme

Description
Paragraphe ▾ | **B** *I* U A ▾ | ≡ ▾ | 🔗 📷 🎥 📄 ▾ | ... </>

Toute la collection Femme !

Publication [Gérer](#)

Canaux de vente

- Boutique en ligne 🏪
- Bouton d'achat
- Point de vente

Image [Modifier](#)



Modèle de thème
Collection par défaut ▾

Produits

🔍 Rechercher des produits [Parcourir](#) Trier : Titres des produits de A à Z ⇅

1.	 Bague Blondie Gucci	Actif	×
2.	 Ballerines Mary jane Ferragamo	Actif	×
3.	 Bottes Gancini Ferragamo	Actif	×
4.	 Collier a pendentif Double Gancini	Actif	×

CRÉATION DE CODES PROMOS

Réductions

Toutes Actif Prévue Expiré +

<input type="checkbox"/>	Titre	Statut	Méthode
<input type="checkbox"/>	Apagnan10 10% de réduction sur la totalité de la commande • Pour Abonnés à la liste de diffusion clients	Actif	Code
<input type="checkbox"/>	FETCH25 25% de réduction sur Articles 18	Actif	Code

IMPLÉMENTATION DES AVIS CLIENTS



Avis des clients

★★★★★ 5.00 sur 5
Basé sur 1 avis

★★★★★	1
★★★★☆	0
★★★☆☆	0
★★☆☆☆	0
★☆☆☆☆	0

Le plus récent ▾

★★★★★ 10/21/2024

 Samir Farag

Confère énormément d'allure

Iris rayonne grâce à ses professeurs toujours très classe

[Écrire un avis](#)

ROLE DE ADEL YOUS

Adel Yous a joué un rôle central dans la conception visuelle du site. Responsable de la mise en page et du design global, il s'est assuré que chaque élément visuel soit en harmonie avec l'identité de la marque, offrant une interface intuitive et agréable à naviguer pour les utilisateurs.

En plus de son travail sur le design, Adel a également contribué à d'autres aspects techniques essentiels du projet. Il a aidé au listage des produits sur la plateforme, garantissant une présentation claire et détaillée.

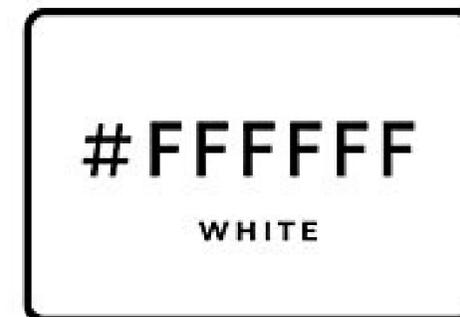
De plus, il a pris en charge la configuration des différents modes de paiement, incluant PayPal et d'autres solutions de paiement en ligne, permettant aux clients de finaliser leurs achats en toute sécurité et simplicité.

Toujours prêt à innover, Adel a veillé à ce que l'expérience utilisateur soit fluide, en apportant des améliorations tant visuelles que fonctionnelles tout au long du projet.

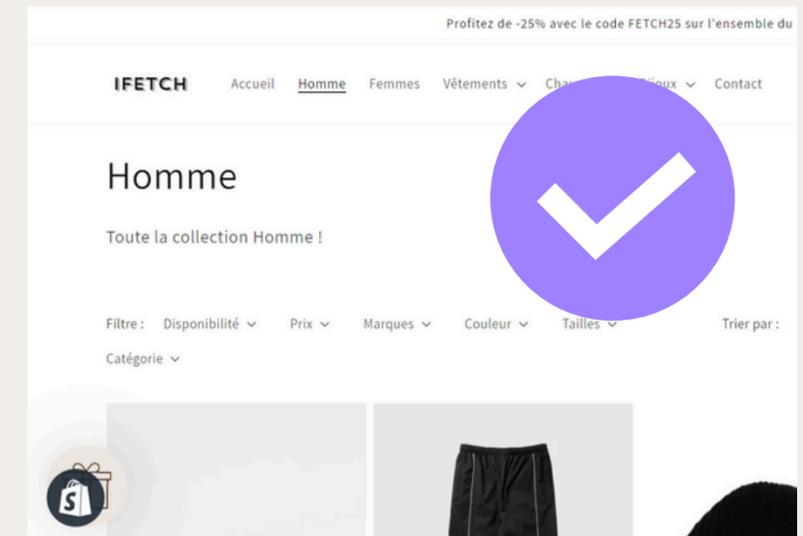
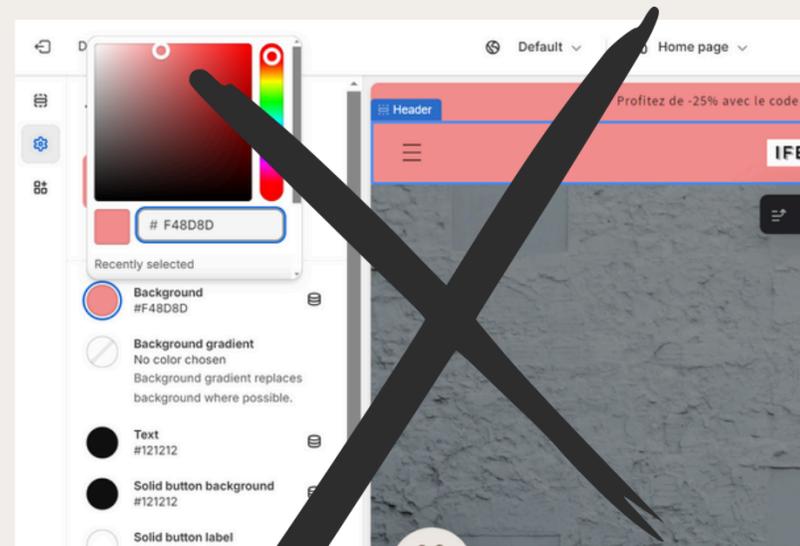
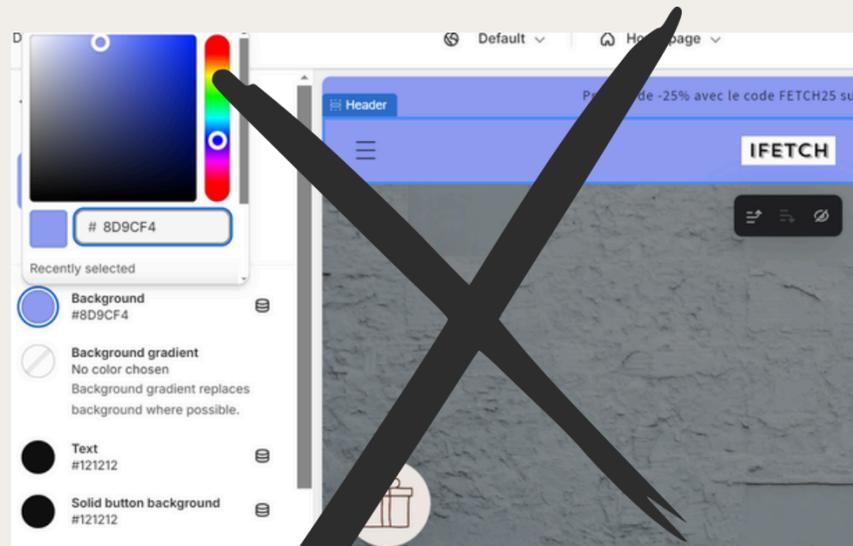


DESIGN: CHOIX DES COULEURS ETC...

Tout d'abord, nous avons réfléchi à la couleur principale du site. Nous avons choisi du blanc pour renforcer l'effet moderne et minimaliste demandé par le client, créant ainsi une ambiance épurée et élégante.



CHOIX DES COULEURS ETC...

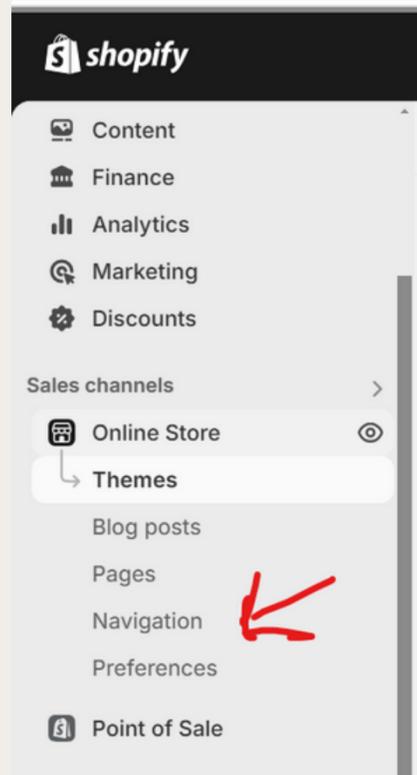


CRÉATION D'UN MENU SIMPLE, AVEC NOS CATEGORIE DE PRODUITS LES PLUS IMPORTANTES



Nous avons conçu un menu minimaliste pour le site iFetch, offrant une navigation intuitive et épurée. Les catégories de produits, le panier, la possibilité de se connecter et une barre de recherche sont facilement accessibles. Les caractères sont affichés dans un élégant gris, tandis que le fond blanc accentue la simplicité et la clarté de l'interface, renforçant l'expérience utilisateur avec un design sobre et efficace.

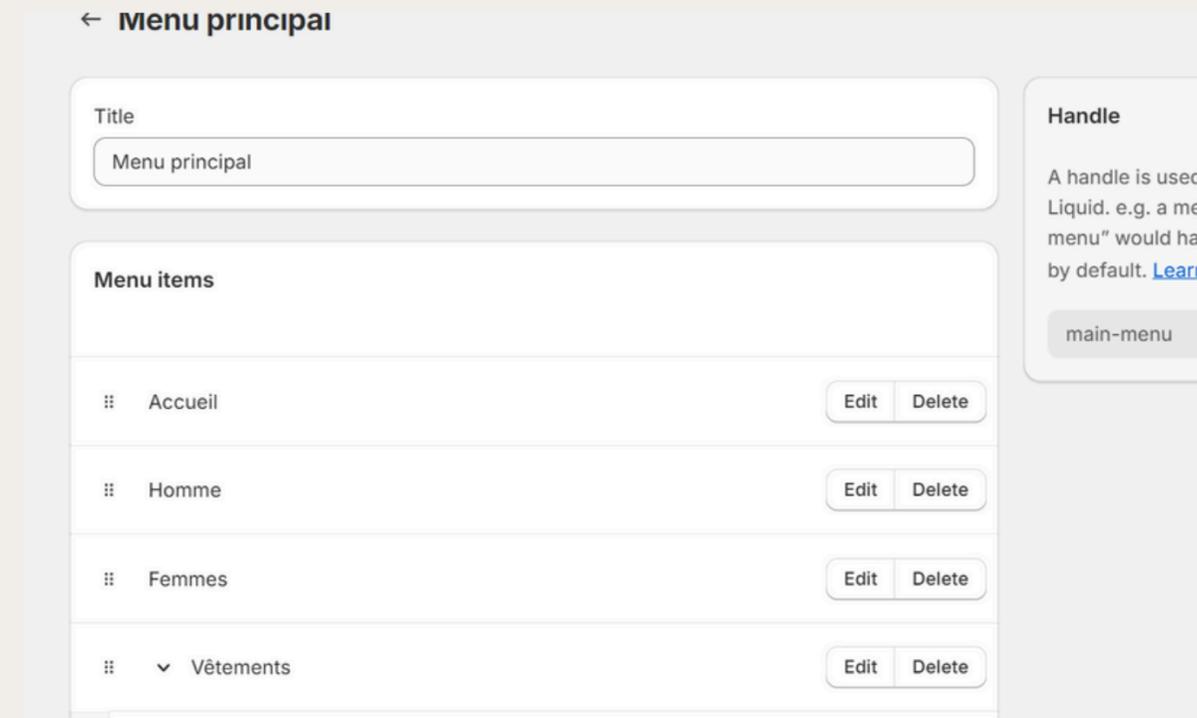
On se rend sur le tableau de bord shopify et on clique sur navigation



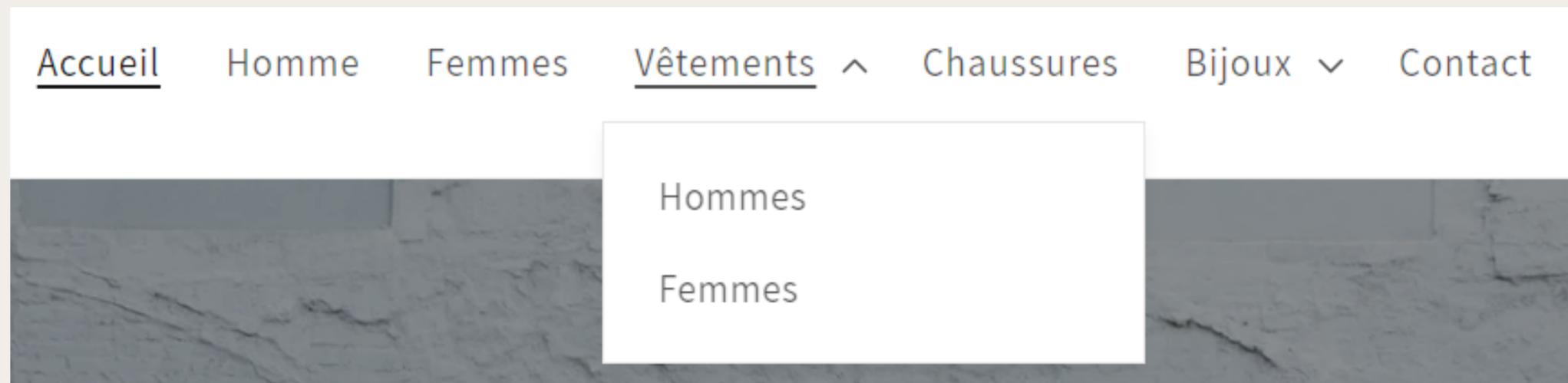
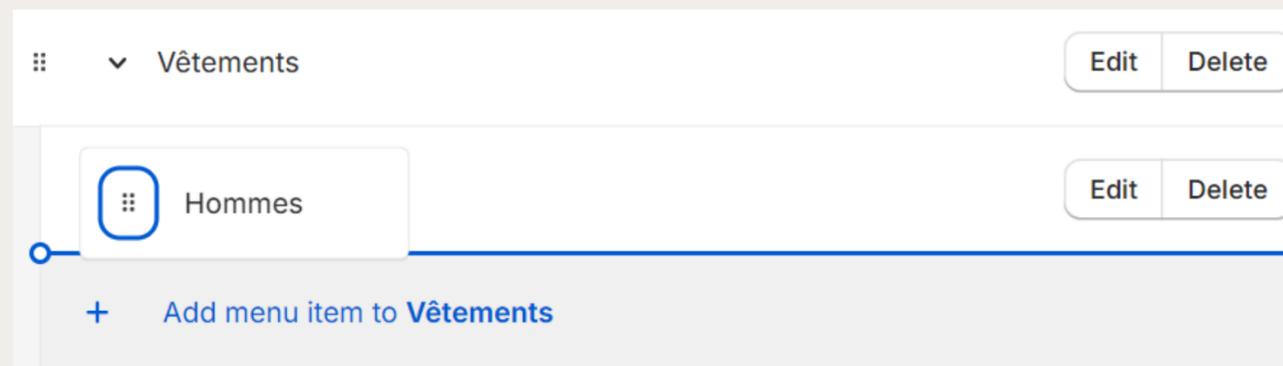
Puis on clique sur add-menu pour crée un nouveau menu

Menus		Add menu
Title	Menu items	
Menu pied de page	Recherche	
Menu principal	Accueil, Homme, Femmes, Vêtements, Chaussures (+ 2 others)	

Puis on crée ce qu'on veut que le menu nous affiche dans un premier temps



Ensuite on fini avec le sous menu
Et on a un menu complet et épuré.



Choix d'une image de fond pour la page d'accueil, suivi directement des nouveaux article proposer sur notre site



Nouveaux produits



Nouveaux produits



Bague Blondie Gucci
€315,00 EUR



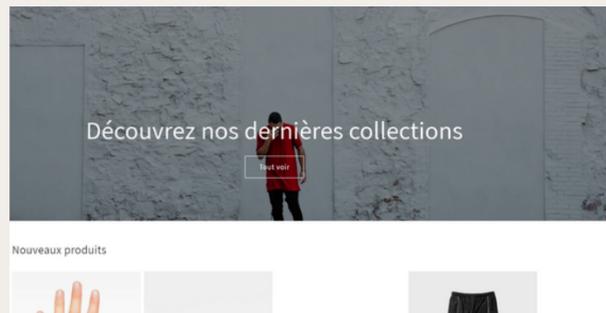
Bagues Cernucci 15mm Polished Compas



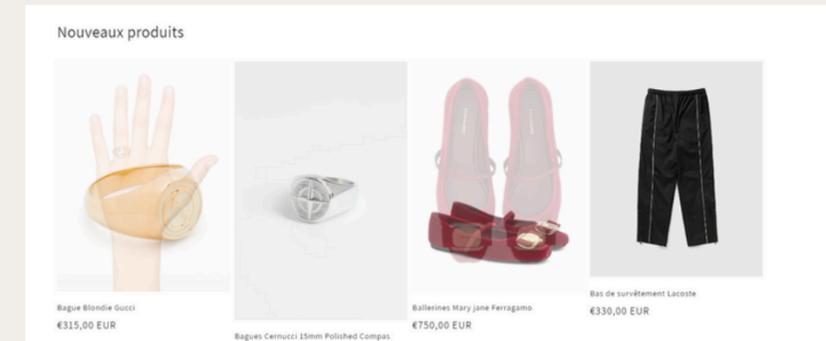
Ballerines Mary jane Ferragamo
€750,00 EUR



Bas de survêtement Lacoste
€330,00 EUR



Pourquoi j'ai décidé d'agencer ma page d'accueil de cette manière

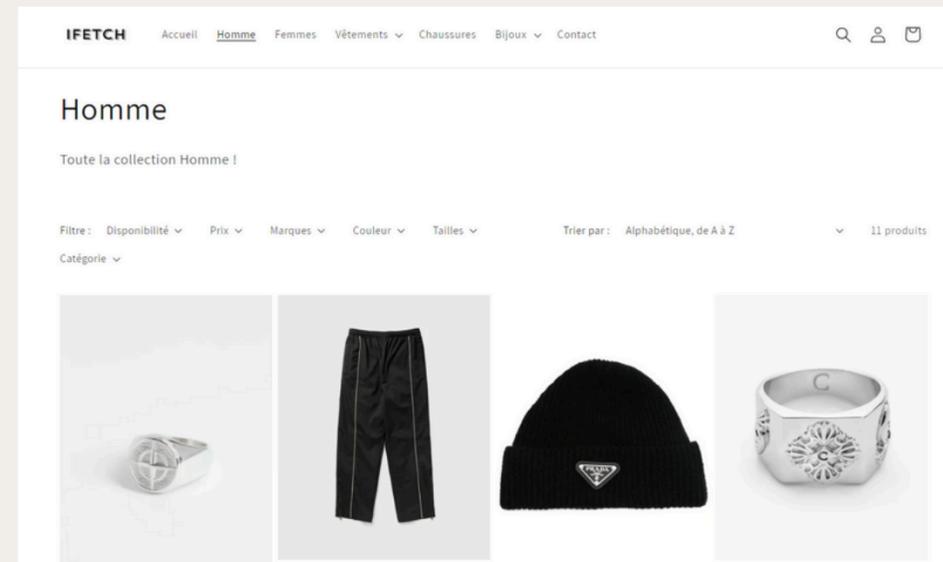


Sur la page d'accueil de mon site e-commerce, j'ai choisi de mettre une image en fond d'un homme en rouge sur un fond blanc parce que cela correspond parfaitement aux couleurs du site, créant ainsi une harmonie visuelle. Le rouge sur le blanc attire l'œil immédiatement et donne une impression de dynamisme, tout en gardant un style épuré.

J'ai également décidé de présenter directement les nouveaux articles sur la page d'accueil pour capter l'attention des visiteurs dès leur arrivée. Cela les incite à découvrir rapidement les dernières nouveautés et favorise l'engagement. En faisant cela, je veux offrir une expérience utilisateur fluide tout en maximisant les chances que les visiteurs s'intéressent aux nouveaux produits disponibles.

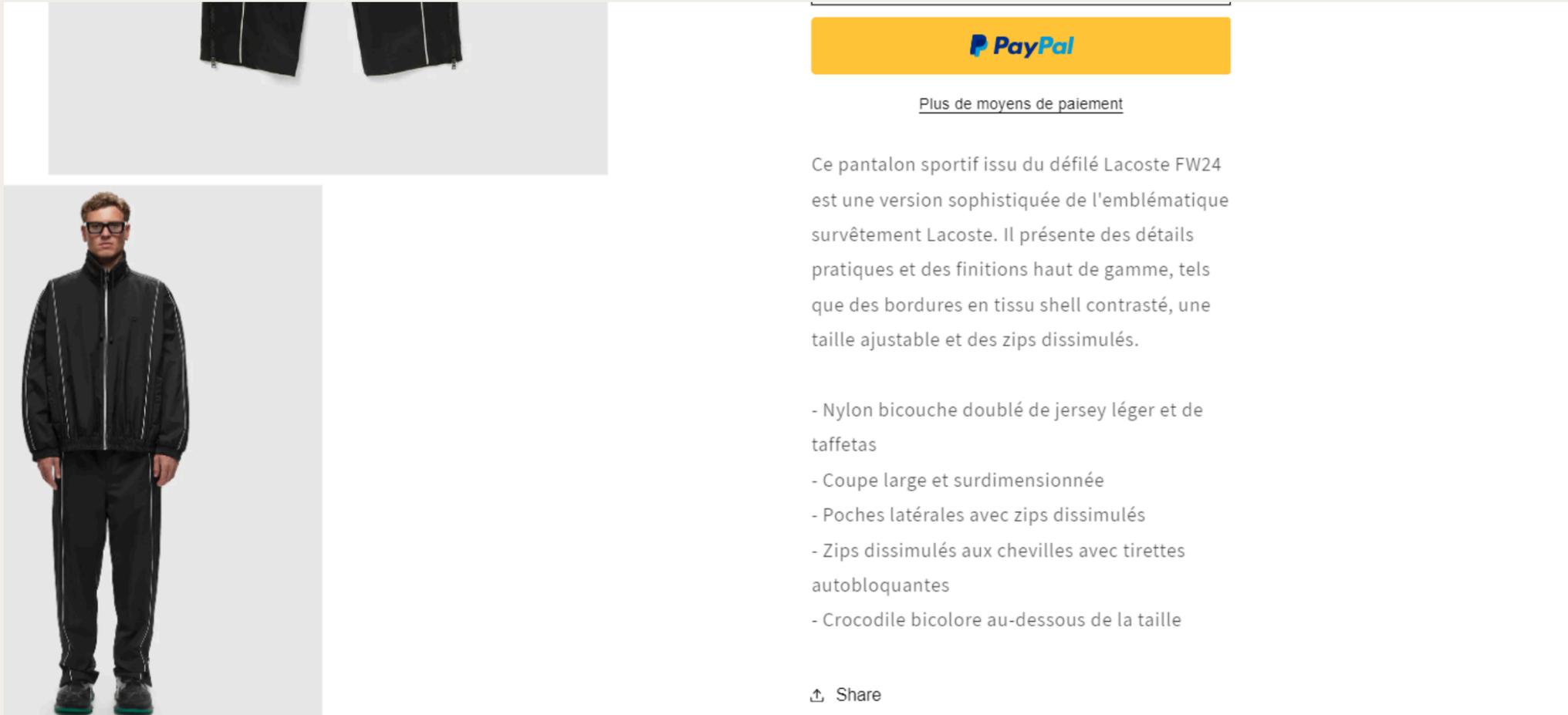
LES PAGES

Les pages sont très minimalistes, nous avons mis les produits et leurs images en ligne de 4 sur fond blanc



POLICE

Toute la police du site est en "Regular"



The image shows a product page for Lacoste FW24 athletic pants. On the left, there are two images: the top one shows a close-up of the pants' waistband and side seam, and the bottom one shows a full-body view of a male model wearing the black pants and a matching jacket. On the right, there is a yellow PayPal button with the text "PayPal". Below the button is a link that says "Plus de moyens de paiement". The main text describes the pants as a sophisticated version of Lacoste's iconic sportswear, featuring practical details and high-end finishes like contrasting shell fabric on the edges, adjustable waist, and hidden zippers. A list of features includes: double-layered nylon and taffetas, oversized fit, hidden side pockets, hidden ankle zippers with auto-locking tabs, and a two-tone crocodile logo below the waist. At the bottom right, there is a "Share" button with an upward arrow icon.

[PayPal](#)

[Plus de moyens de paiement](#)

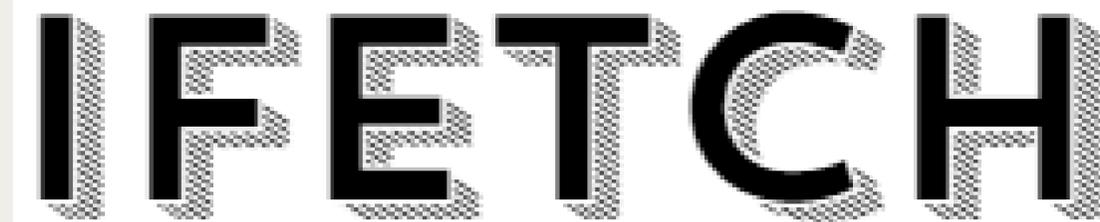
Ce pantalon sportif issu du défilé Lacoste FW24 est une version sophistiquée de l'emblématique survêtement Lacoste. Il présente des détails pratiques et des finitions haut de gamme, tels que des bordures en tissu shell contrasté, une taille ajustable et des zips dissimulés.

- Nylon bicouche doublé de jersey léger et de taffetas
- Coupe large et surdimensionnée
- Poches latérales avec zips dissimulés
- Zips dissimulés aux chevilles avec tirettes autobloquantes
- Crocodile bicolore au-dessous de la taille

[↑ Share](#)

LOGO

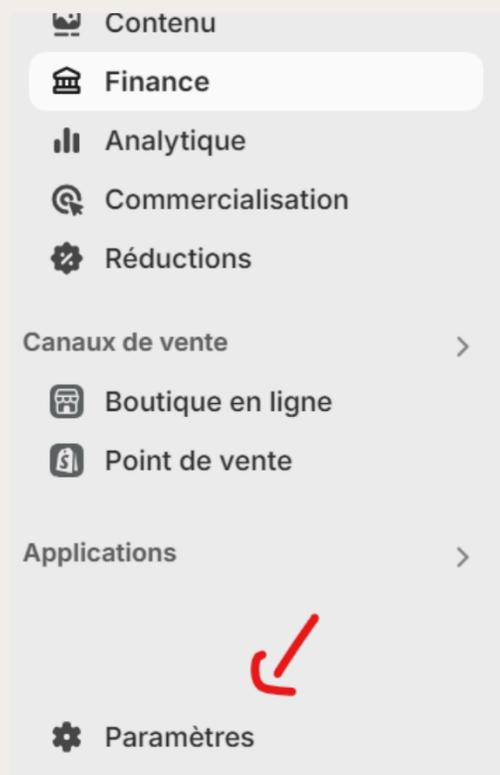
Le logo iFetch, conçu dans un style épuré et moderne, reflète notre engagement envers le minimalisme et la simplicité. La typographie en majuscules symbolise la solidité et la confiance que nous voulons transmettre à nos clients. Le léger effet d'ombre projetée apporte une profondeur subtile au logo, créant un contraste tout en conservant une esthétique discrète. L'absence de couleur vive et l'utilisation du noir et blanc renforcent l'aspect intemporel et professionnel de notre marque, tout en évoquant une expérience shopping fluide et sans distractions. Ce logo s'aligne avec notre philosophie de mettre l'accent sur l'essentiel : des produits de qualité et une navigation simplifiée."



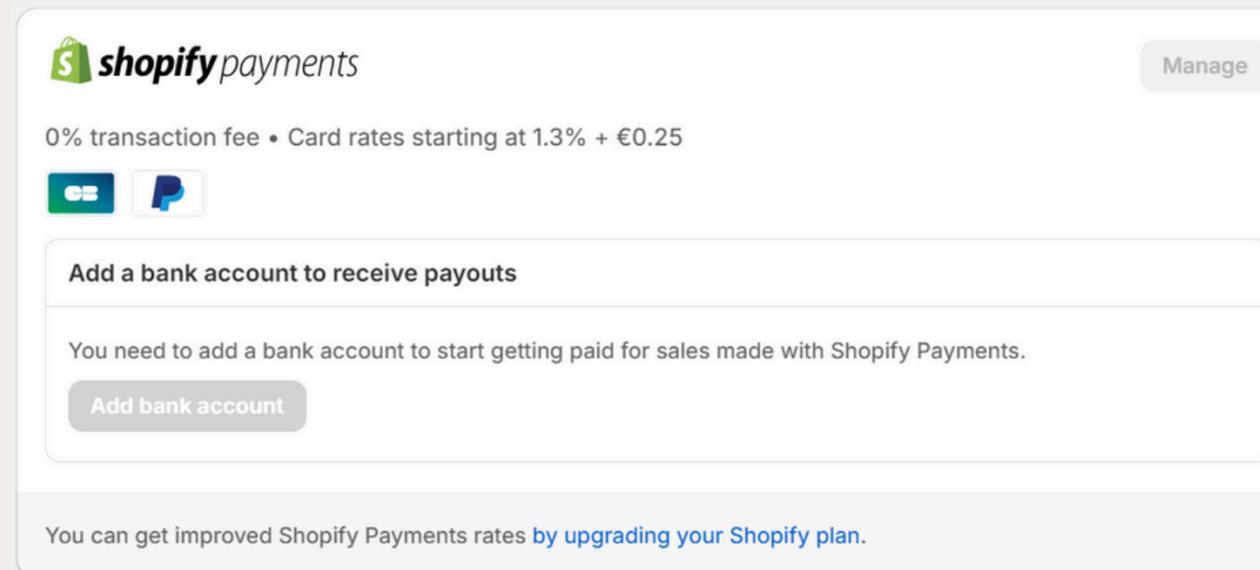
IFETCH

PAIEMENT

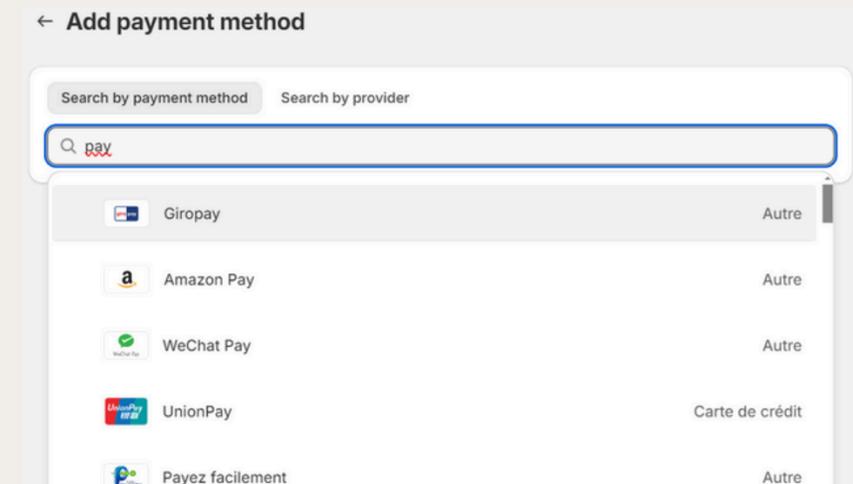
On clique d'abord sur l'onglet parametres, puis on selectionne paiement



Puis il nous propose de rajouter un compte bancaire, pour les paiement en carte et de choisir si on veut rajouter un mode de paiement additionnel



On choisi paypal, il sera configuré sur l'email du compte shopify par défaut



PAIEMENTS

Voici le rendu pour l'ajout de PayPal en mode de paiement

SHOPIFILE

Bas de survêtement Lacoste

€330,00 EUR
Taxes incluses.

Quantité

- 1 +

Ajouter au panier

 PayPal

CRÉATION DE FILTRE, RECHERCHE PAR CATÉGORIE

Filtre : Disponibilité ▾ Prix ▾ Marques ▾ Couleur ▾ Tailles ▾ Trier par : Alphabétique, de A à Z
Catégorie ▾

Catégorie ▾

0 sélectionnés [Réinitialiser](#)

- Bagues (2)
- Baskets (1)
- Chapeaux (1)
- Chaussures (2)
- Jeans (1)

Pour rajouter la recherche par
catégorie sous forme de filtre nous
avons téléchargé un plug in qui est



Recherche et découverte

RECHERCHE ET DÉCOUVERTE

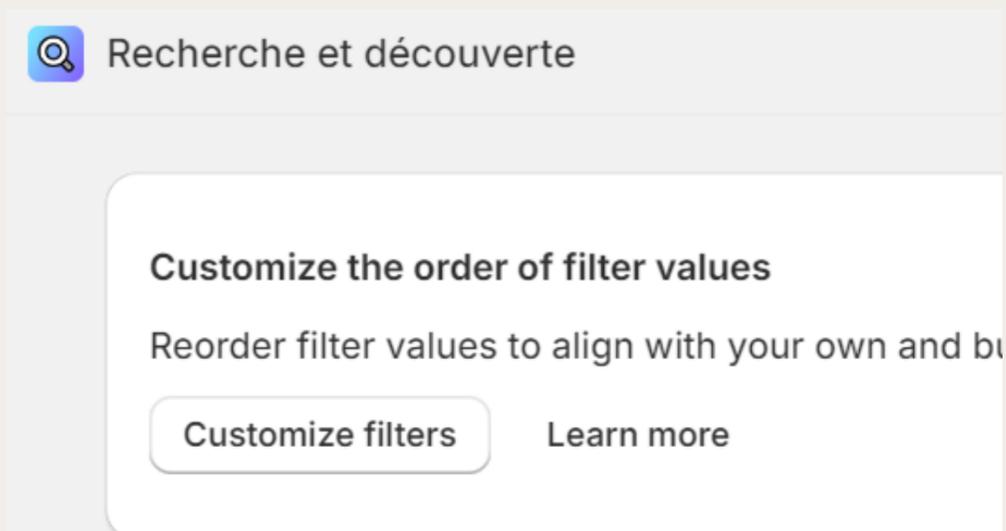


Recherche et découverte

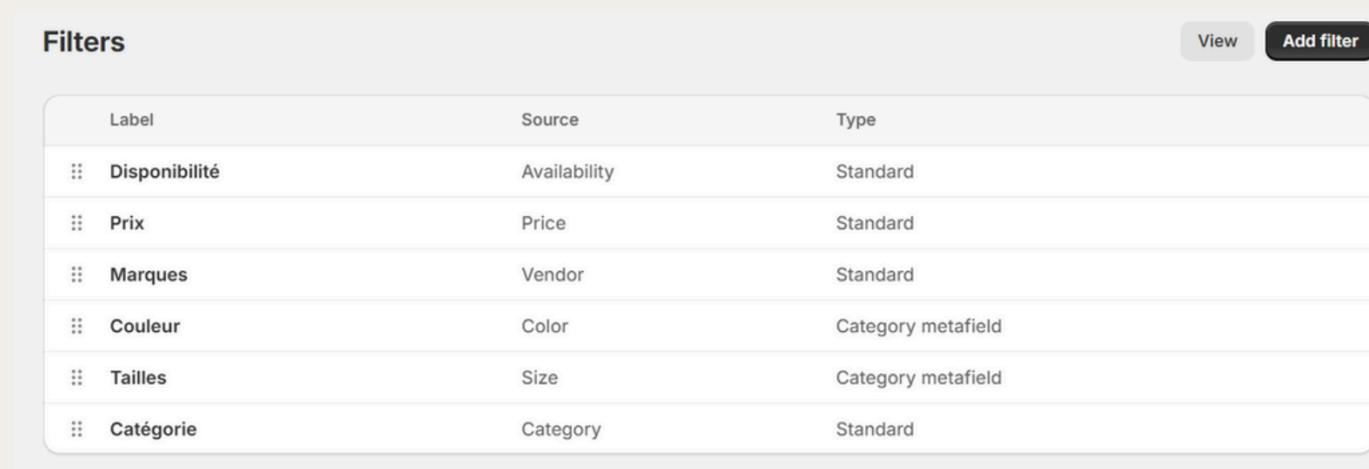
Il nous permet de créer des filtres qui sont déjà préparés pour le e-commerce, comme la couleur, les tailles, les types de produits... et qui s'adapte directement aux produits que tu possèdes. C'est à dire que si nous n'avons pas de produits de couleur noire, le filtre couleur rajouté au préalable ne proposera pas la couleur noire. Le filtre et ce qu'il contient est déjà rempli, nous avons juste besoin de choisir les filtres qui nous plaisent et de les intégrer.

RECHERCHE ET DÉCOUVERTE

Une fois sur le tableau de bord du plug-in nous cliquons sur modifier les filtres



Nous arrivons sur la page ci-dessous, nous pouvons rajouter un filtre en haut a droite ou voir ceux qu'on possède déjà



Filters View Add filter

Label	Source	Type
⋮ Disponibilité	Availability	Standard
⋮ Prix	Price	Standard
⋮ Marques	Vendor	Standard
⋮ Couleur	Color	Category metafield
⋮ Tailles	Size	Category metafield
⋮ Catégorie	Category	Standard

RECHERCHE ET DÉCOUVERTE

Sélection du filtre une fois qu'on a cliquer sur ajouter un filtre

Sélectionner la source ✕

🔍 Search filter sources

Name	Type
Accessory size	Category metafield
Activewear clothing features	Category metafield
Age group	Category metafield
Bag/Case closure	Category metafield
Bag/Case features	Category metafield
Bag/Case material	Category metafield
Best uses	Category metafield

Annuler

Ce qu'il va contenir

Values

🔍 Search filter values

Sort: Automatically ▾

Value	Grouped values
Taille unique	Taille unique

RECHERCHE ET DÉCOUVERTE

Voici le résultat

Label	Source	Type
⋮ Disponibilité	Availability	Standard
⋮ Prix	Price	Standard
⋮ Marques	Vendor	Standard
⋮ Couleur	Color	Category metafield
⋮ Tailles	Size	Category metafield
⋮ Catégorie	Category	Standard

Filtre : Disponibilité ▾ Prix ▾ Marques ▾ Couleur ▾ Tailles ▾ Trier par : Alphabétique, de A à Z ▾ 11 produits
Catégorie ▾

BILAN DE COMPÉTENCES



Perfectionnement
de plusieurs
langage :
HTML/CSS/PHP



Apprendre à utiliser
de manière efficace
l'intelligence
artificiel pour
multiplier la
productivité



Decouverte et
maitrise d'un
nouveau framework

BOOTSTRAP

Merci



**POUR VOTRE
ATTENTION**